



## MANUAL DEL PROGRAMA

ACTUALIZADO A OCTUBRE DEL 2010

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*



## ¿Quiénes Somos?

### Somos una empresa con una Gran Misión

Ser un medio que lleve al mundo entero voces que, aún en sus diferencias, despierten en el corazón del hombre los valores fundamentales apabullados por la inercia de los medios masivos de comunicación tradicionales.

Nuestra Misión es grande, pues los profundos Valores que la impulsan surgen de lo más profundo posible: el alma humana; es por ello que ligada a nuestra Misión tenemos también una Visión grande.

### Somos una empresa con una Gran Visión

Como empresa nuestra Visión es la de estar a la altura competitiva de las emisoras de radio tradicionales y otros medios masivos de comunicación, similares por su forma y, comparativamente, en poco tiempo, en cobertura, alcance y audiencia a nivel nacional e internacional de manera unificada. De la misma manera, nuestro alcance económico deberá ser comparativo y proporcional como una emisora de vanguardia por su mensaje y tratamiento y a la par de los mejores por su calidad.

Poco a poco nos estamos convirtiendo en una opción real de información y de formación para el público en general, así como en una nueva opción comercial que prestará servicios, igualmente competitivos y de alta calidad en su ramo.

### Nuestros Valores Fundamentales

*La Verdad, la Unidad, el Respeto, la PAZ.*

Nuestros temas tienen que ver con la valoración de cuanto proviene del hombre y construye a otros: sea esto una expresión cultural, artística, científica, empresarial, ambiental, educativa... así como la expresión de sus tradiciones y de sus instituciones más importantes, principalmente la familia...

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*

Nuestro medio es el pensamiento, la música, la palabra y nuestro mensaje: nosotros mismos, cada uno y la coherencia que imprimamos a nuestras acciones. La concordia y la unión entre los seres humanos y entre los pueblos nos dan directriz como un proyecto libre, un proyecto constructivo desde el ser humano y hacia su sociedad.

### Entonces... ¿Quiénes somos?

Somos seres humanos cuya experiencia, ya sea poca o mucha, cuya diversidad de pensamiento, de historias, de misiones y quehaceres, cuyas virtudes y defectos, talentos y carencias: pueden aportar a la Esperanza.

Somos Voces de unidad, voces de concordia, voces de equidad, voces de justicia, voces de conciencia, voces inteligentes, voces honestas en cada uno de nuestros ámbitos, en cada uno de nuestros intereses y temas, en cada uno de nuestros mensajes. Somos Voces para el Mundo... y es ahora que el Mundo, nuestro Habitat, el uno, en el que nos toca trascender, necesita la sumatoria de proyectos como este.

Somos un buen negocio. Bueno por sus objetivos, bueno por su mensaje, bueno por su gente... y bueno por su valor económico y su rentabilidad... y en este sentido nuestro reto es aún más alto porque, aún hablando de intercambio comercial, velamos por el mensaje constructivo y la transmisión de valores en todo cuanto hacemos.

*"Haciendo negocios de verdadero valor  
Habitat Uno Radio, Voces para el Mundo"*

¡Bienvenidos!

Laura Colombo Córdova  
Directora General  
Habitat Uno Radio, Voces para el Mundo

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*

## Las Minervas.

*Voces de mujeres transformando el mundo*

Isabel Rimanoczi



Bell es una mujer dulce y perseverante decidida a reunir y a ayudar a las mujeres a contar sus historias y realizar sus sueños, creando grandes diferencias en el mundo

Mariam



Mar es una mujer creativa que le gusta expresarse a través del mundo de la pintura, la fotografía, y el teatro. Ha participado en instituciones solidarias y museos pero ahora forma parte de las Minervas “mujeres transformando al mundo”

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*

## Descripción del programa

¿Cuál es la huella que estoy dejando diariamente? ¿Cuál es la diferencia que estoy haciendo? Aquí comienza el viaje espiritual hacia dentro del corazón de cada mujer, que estalló y se abrió de par en par. ¿Sufres el dolor de este planeta, su gente, sus animales, su vida vegetal, sus montañas y sus mares? Actúa. Reúnete con Las Minervas, que sienten el deseo de hacer de este mundo un mundo mejor, ayúdalas a pensar su sueño, a planificarlo y llevarlo a cabo. "Las Minervas, Voces de Mujeres Transformando el Mundo", historias de coraje, de pequeñas y grandes contribuciones.

**Escucha este espacio todos los lunes a las 9:00 de la mañana**

## Horario

País	Transmisiones en Vivo	Retransmisión
México	09 am - Lunes	12 am - Lunes
Madrid	04 pm - Lunes	07 am - Lunes
Cairo	04 pm - Lunes	07 am - Lunes
Tokyo	11 pm - Lunes	02 pm - Lunes
Sydney	12 am - Martes	03 pm - Lunes

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*

## Objetivo del programa.

- ✓ Promover el potencial transformador de la mujeres
- ✓ Escuchar las voces de mujeres transformadoras.
- ✓ Inspirar a la acción.
- ✓ Dar coraje y esperanza.
- ✓ Promover autoconfianza en la capacidad de dar.
- ✓ Generar reflexión.
- ✓ Mostrar lo que es posible.
- ✓ Inspirar a la recreación y co-creación.
- ✓ Ayudar a la toma de conciencia sobre el crecimiento personal.
- ✓ Llegar a todas las mujeres más allá de las diferencias culturales, religiones y etnias.
- ✓ Fomentar la creación de comunidades.

## Justificación.

El mundo ha estado regido por valores patriarcales, y hemos utilizado prioritariamente nuestro hemisferio cerebral izquierdo: pensando en beneficios y resultados cuantitativos, en competir y ganar en conquistar y en logros del corto plazo. Sin embargo, el colapso ecológico, social y de los modelos económicos señalan que algo ha faltado. Es la perspectiva del largo plazo, el foco en los vínculos personales, en las emociones, en la conexión con la naturaleza. Es la perspectiva femenina que puede contribuir al balance que nos está faltando.

## Nicho de mercado.

- ✓ Organizaciones.
- ✓ Productos destinados a la mujer (cosmética, médicos)
- ✓ Embajadas
- ✓ Medios impresos (revistas).

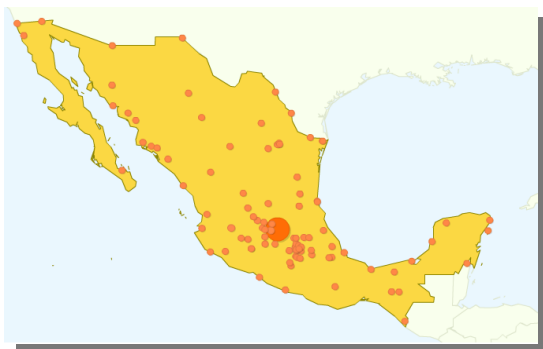
*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*

## Cobertura Actual

- Al día de hoy , hemos llegando a más de **72 países** de todo el mundo y a **740 ciudades distribuidas en los 5 continentes.**
- **¡Nos ha sintonizado ya el 100% de los países de habla hispana!**
- Nuestra audiencia a finales de septiembre se incrementó a un ritmo del **50.78%** (el promedio mensual se ubicaba entre el **33%** y el **40 %**).



## Cobertura Nacional



- Cubrimos todo el territorio nacional llegando a más de **103 ciudades** diseminadas a lo largo y ancho de la **República Mexicana.**
- La audiencia más alta se concentra principalmente en el estado de **Querétaro** así como en los estados conurbados incluyendo el DF.



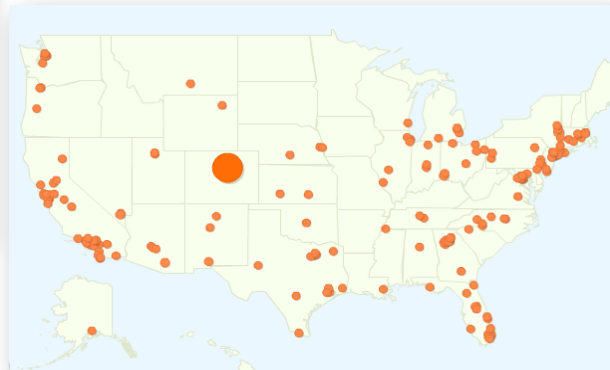
*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*



## Cobertura en América Latina

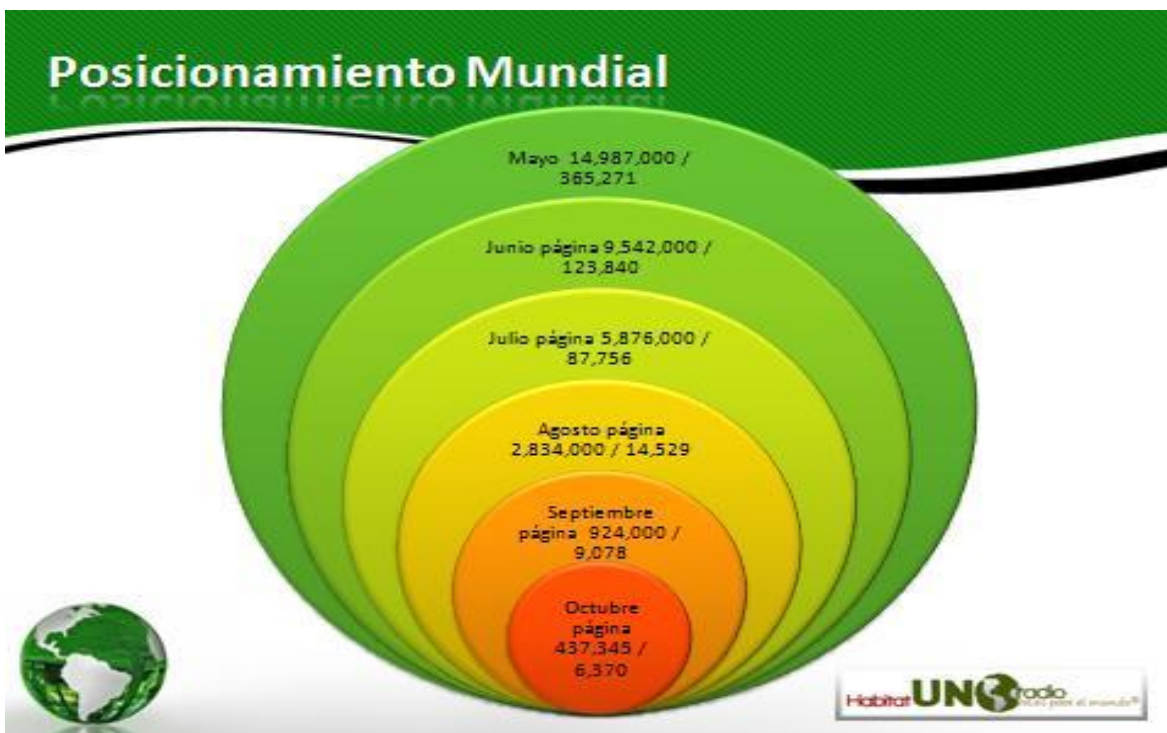


## Cobertura en Europa y EUA



Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.





#### Top Sites

The top sites on the web, ordered by Alexa Traffic Rank.

1. Google	4. Yahoo	7. Wikipedia	10. Tencent
2. Facebook	5. Live	8. Blogger	11. Twitter
3. Youtube	6. Baidu	9. MSN	More ►

<a href="http://www.kelloggs.com.mx">http://www.kelloggs.com.mx</a>	1,198,441
<a href="http://www.liverpool.com.mx">http://www.liverpool.com.mx</a>	15,484
<a href="http://www.sixflags.com.mx">http://www.sixflags.com.mx</a>	184,407
<a href="http://www.devlyn.com.mx">http://www.devlyn.com.mx</a>	848,848
<a href="http://www.gruma.com">http://www.gruma.com</a>	707,885
<a href="http://www.grupobimbo.com.mx">http://www.grupobimbo.com.mx</a>	171,548

Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.

## ¿Qué es un Patrocinador?

Quien anuncia un producto o servicio prefiriendo un contenido determinado y con exclusividad de producto y/o segmento.

- El costo de un patrocinio es de \$ 472.50 por programa (\$1,890 al mes por 4 programas).
- Incluye la aparición de su Spot o cuña comercial 3 veces por programa (al inicio, en medio y al final), más 30 cuñas publicitarias a lo largo de la programación musical diurna de HUR.
- Si el patrocinador no cuenta con un Spot o cuña comercial, HUR le ofrece el servicio de creación de la cuña con una duración de 20". Incluye música, texto explicativo y locución, con un 20% de descuento sobre el precio al público, por ser patrocinador de uno de sus programas.

## ¿En qué consiste una Entrevista?

La entrevista tiene una duración de 10 minutos y tiene el objetivo de promover al aire y en vivo algún producto o servicio de manera exclusiva y directa para quien la contrata.

- El costo de la entrevista es de \$1,552.50 por entrevista.
- Al término de la misma y en un plazo no mayor a 24 horas, el anunciante recibe un archivo en formato MP3 y/o un CD con el audio editado y masterizado de la misma para su retransmisión en otros medios y su difusión a través de e mail a todos los contactos del anunciante

## ¿Qué es una Mención?

A diferencia de la entrevista o el anuncio grabados; la mención consiste en publicitar un producto o servicio de manera directa y generalmente en vivo en voz de un locutor. Su duración aproximada es de 30 segundos a 1 minuto.

- El costo de una mención es de \$108.68

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*

## Aparición en Video por 10”

Durante los cortes musicales o comerciales de un programa de radio, dentro de la sección de video, aparece un banner publicitario del patrocinador o de cualquier otro anunciante. Tres apariciones de 10” por programa.

- El costo de la aparición de banner en video es de \$125.00 pesos por programa (\$500 pesos mensuales por 4 programas).
- Si el patrocinador o anunciante no tiene banner comercial, se le puede hacer con un 10% de descuento sobre el precio al público.

**Nota: Si se requiere factura deberá aumentarse el 16% de IVA al precio listado.**

## Ventajas de Nuestra Emisora Sobre Otros Medios

- ✓ Nuevo Medio - Nueva Propuesta
- ✓ Alcance Nacional y Mundial Inmediato
- ✓ Vamos a los más cercanos más rápido
- ✓ Actualmente se requiere Internet para realizar una difusión eficaz de Ideas, Productos y Servicios.

## Ventajas de Nuestra Emisora Sobre Medios Similares

- ✓ Profesionalismo:
  - Concepto y Estructura
  - Personal
  - Instalaciones y Equipos

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*

- ✓ Innovación y Creatividad:
  - Tipo de Programación
  - Sistema Móvil (AppleCoreMedia, RadioThing, Baiduspider+ , LeadappsAndroidRadio, y equipos compatibles con iPhone)
  - Video
  - Contenidos en Constante Renovación
- ✓ Vamos a la Vanguardia:
  - El 94 % de nuestra audiencia nos agrega a Favoritos en su Escritorio
  - Hemos superado a nuestra competencia

### Ventajas para nuestros Anunciantes:

- ✓ Su anuncio comercial tiene cobertura Local (*67% de nuestra audiencia se ubica en Querétaro, el Bajío, Edo. De México y DF*), Nacional (*más de 110 ciudades en México*) e Internacional (*llegamos a 738 ciudades de todo el mundo y a más de 75 países*) de manera simultánea lo que significa que una sola contratación puede llegar a un mercado mucho más amplio comparado con el que puede ofrecer una emisora local.
- ✓ Costos publicitarios extraordinariamente económicos comparados con los medios tradicionales.
- ✓ El creciente impacto del internet entre millones de usuarios que día a día le utilizan como herramienta de información para la toma de decisiones.
- ✓ La experiencia de estar a la vanguardia en lo que era la radio del futuro y ahora es un medio presente en rápido desarrollo.
- ✓ Flexibilidad y tecnología para crear campañas o servicios publicitarios a la medida exacta de lo que usted ha visualizado para su empresa.

*Las ideas y conceptos expuestos en este documento pertenecen a la marca HABITAT UNO RADIO, VOCES PARA EL MUNDO® y queda prohibida su copia, difusión, reproducción o uso sin la autorización correspondiente.*